

مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

- امکان تعریف انواع مشتری.
- قابلیت تعریف یک مشتری با یک شناسه یکتا و نیز اضافه شدن خودکار میهمانان هتل با کد مهمان به عنوان شناسه به سیستم CRM .
- قابلیت ثبت اطلاعات و مشخصات تکمیلی میهمانان هتل افزون بر اطلاعات کارت پذیرش به صورت اختیاری، شامل گزینه هایی مانند سطح تحصیلات، رشته تحصیلی، اطلاعات خانوادگی، تاریخ ازدواج، علائق شخصی و ... و ایجاد پرونده برای هر یک.
- امکان ثبت و ارسال *Email*، *SMS* و نامه برای مشتریان و میهمانان هتل به صورت موردی یا دوره ای (خودکار) و درج آن در پرونده مشتری.
- ارسال پیام ویژه برای میهمانان مقیم در هنگام ورود و خروج از طریق *SMS*.
- قابلیت دسته بندی های خاص مشتریان (کمپین) برای ارسال پیامک های گروهی به صورت موردی یا دوره ای.
- ارسال *SMS* ها در مناسبت های مختلف برای یک نفر یا گروه خاص یا کل مشتریان به صورت موردی یا دوره ای.
- اعلام مبلغ صورتحساب جاری برای میهمانان مقیم از طریق *SMS* در صورت درخواست.
- درج خودکار اطلاعات صورتحساب های صادره در سیستم پذیرش برای مشتریان در پرونده آنها در *CRM*.
- امکان ورود اطلاعات فرم های نظر خواهی به سیستم و ارائه انواع گزارشات آماری و ثبت در پرونده مشتری.
- رتبه بندی مشتریان از نظر میزان گردش مالی و استفاده از خدمات.
- ارائه انواع گزارشات بر مبنای اطلاعات شخصی، مالی و ... مشتریان مجموعه.